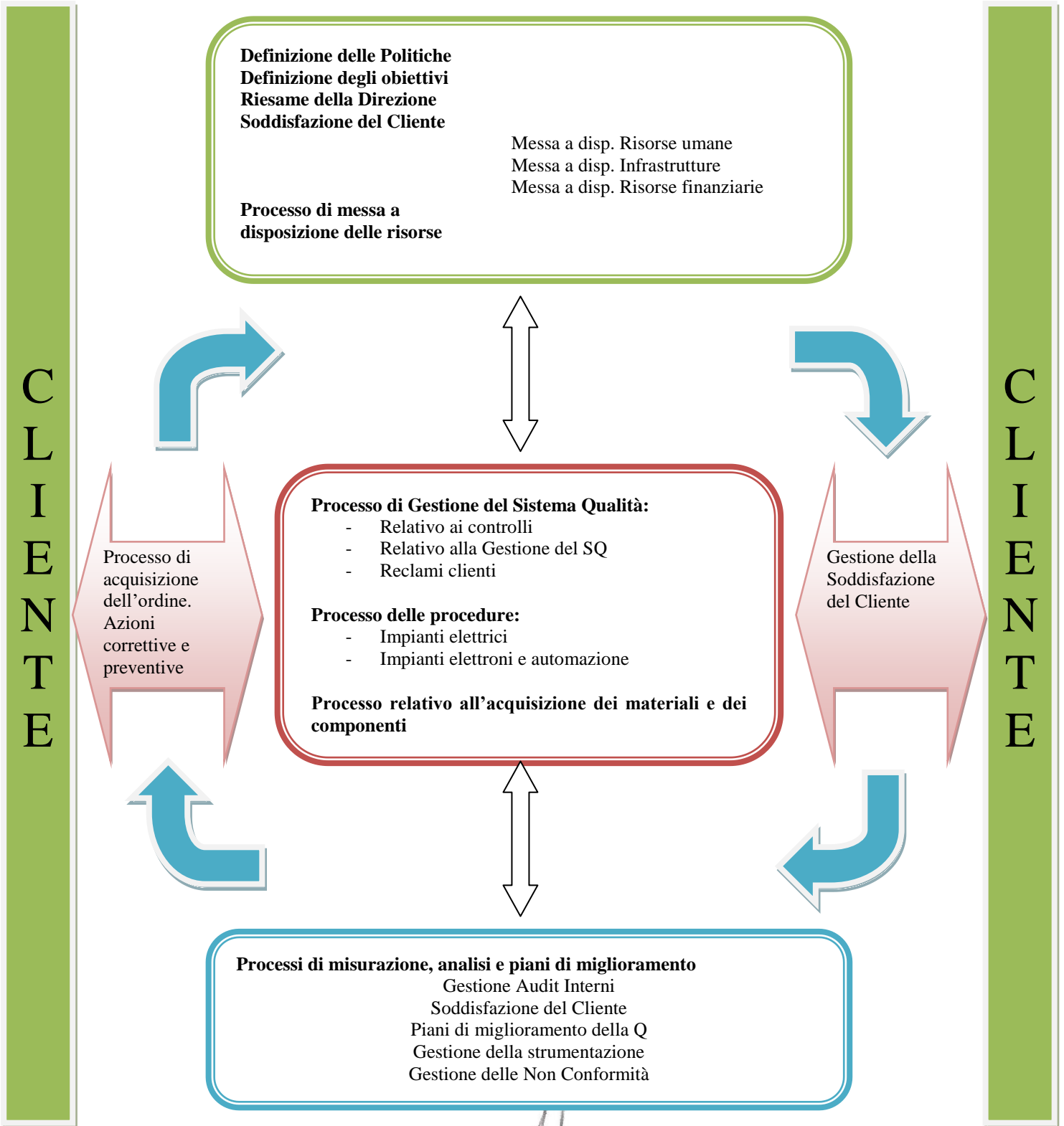


# POLITICA PER LA QUALITA'

La direzione della PERINO S.r.l. si impegna a perseguire una politica, che pone al centro delle attività il cliente.



Balangero 06/10/2015

Dott. Antonio Perino  
Technical Manager

RGQ

# POLITICA PER LA QUALITA'

**PERINO S.r.l.**

Allegato 1

La soddisfazione del Cliente, viene perseguita offrendo ed adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze, implicite ed esplicite.

Il cliente assume un ruolo centrale per il successo dell'azienda.

Diventa perciò importante conoscerlo a fondo, erogare servizi rispondenti ai suoi bisogni e creare la più elevata e possibile soddisfazione del cliente (customer satisfaction).

Gli obiettivi che si pone l'azienda sono:

- **Il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato**, e quindi incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, rinnovamento dei mezzi e delle attrezzature.
- **La soddisfazione delle parti interessate (proprietà, dipendenti, clienti e fornitori)**, e quindi il raggiungimento degli obiettivi di budget, costante riduzione del numero di reclami, ridotta contenziosità coi dipendenti e accordi di cooperazione coi fornitori.
- **Il rispetto degli impegni contrattuali, espliciti ed impliciti.**
- **La cura della comunicazione verso il cliente.**
- **L'assistenza al cliente azienda, intesa come "know how" per la realizzazione e/o la modifica dei macchinari per i prodotti da lui proposti.**

(il raggiungimento di questi cinque obiettivi, sarà costantemente monitorato attraverso la costante rilevazione della soddisfazione del cliente, dei clienti e l'analisi dei reclami).

- **Il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro**

(il raggiungimento ed il mantenimento di questo obiettivo sarà costantemente perseguito attraverso attività di formazione ed informazione di tutto il personale).

Col raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato di riferimento e rendere la soddisfazione del cliente il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Rappresentante della Direzione

**Dott. Antonio Perino**  
Technical Manager

